

## GENÍS ROCA VERARD

Va néixer a Girona el 3 d'octubre de 1966. Està casat i té dos fills de 8 i 10 anys. Al 2006 va ser nomenat director general d'Infonomia, *think-tank* que identifica, analitza i explica els factors que transformaran les organitzacions i la societat, ja siguin tecnològics, culturals o socials. Amb deu anys de funcionament i més de dotze mil afiliats en quinze països, basa la seva activitat en el treball en xarxa, l'edició multicanal de continguts i la realització d'activitats que contribueixen a l'anàlisi, la reflexió i l'anticipació del que passarà. Del 2004 al 2006 va ser el director de l'àrea de Comunitat Universitària (UOC, Universitat Oberta de Catalunya). Ha estat responsable dels serveis universitaris no acadèmics, incidint en la participació en la vida universitària i el manteniment de la vinculació. Col·lectiu total: 110.000 persones en 52 països. Responsable del Club de Graduats, amb més de 11.000 membres. Responsable dels serveis de desenvolupament de la carrera professional (oficina de suport a l'emprenedor, borsa de treball, *networking*...). Responsable de les activitats presencials de la universitat (trobades, congressos, conferències, actes de graduació...). A l'any, més de 175 activitats en 20 ciutats amb la participació de més de 15.000 persones. Responsable de les iniciatives de participació dels membres de la universitat: foros, grups de treball, associacions estudiantils, comissions de representats d'estudiants. Responsable de la UOC Cooperació, el programa de la universitat per a la cooperació en el desenvolupament, amb activitat en 5 països. Del 2000 al 2004 va ser gerent de les iniciatives a Internet (UOC). *Es va ocupar de la definició i posada en marxa del concepte i estratègia d'una nova unitat de negoci basada en Internet. En dos anys s'aconsegueix l'equilibri financer i s'augmenta en un 1500% l'audiència de www.uoc.edu fins a posicionar-la entre les 2.500 webs més importants del món (segons dades d'Alexa) y les 50 webs més vistes d'Espanya (segons AIMC).* També es va encarregar de la posada en marxa de projectes digitals de difusió cultural especialitzats: Lletra (literatura catalana), ArtNodes (art, ciència i tecnologia), IDP (dret i política), UOC Papers (societat del coneixement), RUSC (universitat i societat de la informació), *Digithum* (humanitats), Mosaic (tecnologies i comunicació multimèdia). El conjunt genera més de 200 articles científics anuals i més de 120.000 visites/mes. De la consultoria estratègica sobre models de presència en la xarxa per a empreses i institucions (Departament de Benestar i Família -Generalitat de Catalunya-, *PanAmerican Health Organization* -Washington-, Escuela Nacional de la Judicatura -República Dominicana-...). Del 1998 al 2000 va fer d'*assistant* de la Gerència Corporativa (UOC). Es va ocupar de la definició del mapa de processos de l'organització i del mapa d'indicadors per a cada activitat bàsica. Redisseny de l'estructura de la Universitat en base als resultats. De la consultoria estratègica en l'ús d'Internet per a empreses i institucions (Organització Mundial de la Salut, Telefònica, La Caixa, Generalitat de Catalunya, Cambres de Comerç de Catalunya...) i tasques d'assessoria en la gestió del canvi en les organitzacions provot per l'ús intensiu de les tecnologies. Del 1995 al 1998 va ser el director d'Informàtica de Gestió Corporativa (UOC). Membre de l'equip inicial de la UOC. Establint la definició del model tecnològic per a les solucions corporatives (campus virtual, gestió acadèmica, gestió econòmica, xarxa local...) i posada en explotació del sistema en menys de tres mesos. Construcció de la xarxa d'aliances i *partners*, i reclutament de l'equip professional. Del 1991 al 1995 va ser director de l'àrea de Microinformàtica (UAB, *Universitat Autònoma de Barcelona*). Encarregant-se de l'organització del suport a usuaris i definició del catàleg i política de serveis. De la gestió de la compra i manteniment de tots els ordinadors



personals de la universitat (per un import de 150 milions ptes./any). I de la definició i posada en marxa del projecte de connexió de tot el parc microinformàtic a xarxes locals (25.000 usuaris i més de 10.000 equips).

## ALTRES ACTIVITATS

Des del 2005 és membre de la Comissió de Treball del Cercle del Museu d'Història de la Ciutat de Barcelona, presidit per Salvador Gabarró. Des del 2003 és professor de nous models de negoci, en el Graduat Multimèdia i de processos operatius en el Màster internacional de *e-Learning* a la UOC. El 2006 va ser assessor en la definició i el desenvolupament del portal d'*e-learning* de la Unió Europea, [www.elearningeuropa.info](http://www.elearningeuropa.info). Del 2004 al 2006 va ser gerent i vicepresident del Patronat Rector de Xarxa Virtual de Consum (cooperativa virtual de consum amb més de 30.000 socis). Del 1998 al 2006, membre de la Comissió Estratègica de la UOC. Del 2003 al 2005, professor de models de presència a la xarxa, en la Càtedra UNESCO d'*e-learning*. Del 2001 al 2004, va fer d'assessor d'estratègia en Internet de *PanAmerican Health Organization* (Washington). Del 2002 al 2003 va exercir de responsable de *Lluca*, projecte d'investigació de la Càtedra Telefònica de Comunitats Virtuals per l'establiment de patrons de conducta a Internet. Del 2000 al 2002, assessor de *Grupo Mistral*, líder en el sector de la distribució de l'automòbil. També va ser vocal en el consell d'administració d'*Strategies for the Electronic Market Dominance, S.A. (e-Strategies)*, consultora en *e-business*. Del 1999 al 2002, vocal en el consell d'administració de *Gestión del Conocimiento S.A.*, empresa participada per la UOC, La Caixa i Telefònica Data. I del 2000 al 2001 va ser el cofundador d'*SmokeInn*, iniciativa de comerç electrònic orientada al centre-este d'Europa.

El 1989 es va llicenciar en Filosofia i Lletres, secció d'Història (UAB, Universitat Autònoma de Barcelona). El 1998 va realitzar el postgrau en Gestió de la qualitat total en els serveis (UOC, Universitat Oberta de Catalunya). I el 2002 va cursar el màster d'MBA (ESADE Business School).

Parla quatre idiomes: el català, l'espanyol, el francès i l'anglès.

## **MIQUEL MORA CARBÓ**

Va néixer el 5 d'agost de 1970. Viu a Vilafranca del Penedès. És director tècnic i soci fundador de Jahetrobat-Yaencontre S.L., empresa creada el 2000 i dedicada al desenvolupament d'aplicacions tecnològiques i solucions publicitàries per al sector immobiliari. L'any 2006 va ser un dels fundadors d'*Obraopcion.com S.L.*, portal on-line de classificats immobiliaris. Des de fa quatre anys és responsable de l'adreça tecnològica de la plataforma publicitària *yaencontre.com*, el programari immobiliari *Localgest* i el portal immobiliari *obraopcion.com*.



Ha vinculat tota la seva carrera professional a l'adreça tècnica en diferents empreses; Rosa Planters (2002-2003), SEI Informàtica (1999-2002), Silumin, S.L. (1995-1999), Autograf SCCP (1991-1994), exercint paral·lelament de professor a Gironina Audiovisual Multimèdia i en el centre de formació Impacti, de Vilafranca del Penedès.

És Tècnic en Enginyeria Electrònica, Consultor d'Internet i aplicacions E-commerce (Universitat d'Alcalà) i té el màster en Programació entorn de Windows.

## **RICARD VICENTE ASCANIO**

Va néixer el 20 de juny de 1970. Viu al Vendrell, a la província de Tarragona. És gerent i soci fundador de Jahetrobat-Yaencontre, S.L., empresa creada el 2000 i dedicada al desenvolupament d'aplicacions tecnològiques i solucions publicitàries per al sector immobiliari. L'any 2006 va ser un dels fundadors d'Obraopcions.com, S.L., portal on-line de classificats immobiliaris. Des de fa cinc anys dirigeix i formula la política estratègica i comercial de la plataforma professional yaencontre.com, el programari de gestió Localgest i el portal immobiliari obraopcion.com.



Anteriorment va desenvolupar la seva carrera professional en HD Covalco, *holding* de distribució participat per la societat de risc Corsabe i cadenes de distribució menjo Valvi, Coaliment i Spar, primer com a venedor i més tard com a delegat d'expansió identificant i reclutant establiments d'alimentació que complissin els criteris de franquícia. Va ser soci fundador l'any 1998 de Supermercat del Mar, S.L., distribuïdora de productes d'alimentació i l'any 1991 d'Autograf SCCP, empresa dedicada al disseny gràfic i la publicitat.

És Tècnic en Enginyeria Electrònica i en Gestió Comercial i Màrqueting.